Info Gap: Smartphone Sales, Spanish

Tarjeta de problema 1

Del año 2008 al año 2011, las ventas en todo el mundo de una marca popular de teléfonos inteligentes pueden modelarse con una función exponencial. En el 2009, se vendieron aproximadamente 20.73 millones de teléfonos inteligentes de esa marca.

Si las ventas siguieron creciendo de forma exponencial, ¿aproximadamente cuántos teléfonos inteligentes de esa marca se vendieron en el 2012?

Info Gap: Smartphone Sales, Spanish

Tarjeta de datos 1

- En el año 2008, se vendieron aproximadamente 11.63 millones de teléfonos inteligentes de esa marca.
- En el año 2010, se vendieron aproximadamente 39.99 millones de teléfonos inteligentes de esa marca.

Info Gap: Smartphone Sales, Spanish

Tarjeta de problema 2

Del año 2008 al año 2011, las ventas en todo el mundo de una marca de teléfonos inteligentes pueden modelarse con una función exponencial.

¿En qué año el número de teléfonos inteligentes que se vendieron de esa marca sobrepasó los 200 millones?

Info Gap: Smartphone Sales, Spanish

Tarjeta de datos 2

- Las ventas de los teléfonos inteligentes de esa marca siguieron creciendo de forma exponencial incluso después del año 2011.
- En el año 2010, se vendieron aproximadamente 39.99 millones de teléfonos inteligentes de esa marca en todo el mundo.
- En el año 2011, se vendieron aproximadamente 72.29 millones de teléfonos inteligentes de esa marca en todo el mundo.

CC BY NC 2024 Illustrative Mathematics®